

S A D R Ž A J

1. UVOD.....	3
2. POJAM I DEFINISANJE REGRUTOVANJA.....	4
2.1. Ciljevi regrutovanja.....	4
3. IZVORI REGRUTOVANJA.....	5
3.1. Interni izvori.....	5
3.2. Eksterni izvori.....	7
4. SELEKCIJA.....	8
4.1. Proces selekcije.....	8
4.2. Ponuda posla.....	10
5. ZAKLJUČAK.....	11
6. LITERATURA.....	12

1. UVOD

Organizacije se odlučuju za prijem novih radnika kada prodiraju poslove i kada treba da popune radno mjesto zbog unutrašnjeg premještanja ili odlaska radnika u drugo preduzeće, penziju, otkaz i slično. Utvrđivanje potreba za ljudskim resursima predstavlja plansku aktivnost, kako da se najbolje ostvare ciljevi organizacije, koje vještine su potrebne i koliko je radnika potrebno da se ti ciljevi ostvare.

Bez ljudi i njihovih potencijala nema ni organizacije i njenih uspjeha, iako su svi resursi organizacije važni, ljudski resurs je najvažniji. Svaka organizacija teži da zaposli ljude odgovarajuće kvalifikacije i stručnosti. Međutim ponekad velike organizacije imaju problema pri zaposljavanju visoko stručnog kadra sa svim sposobnostima i vještinama kao posebnih uslova.

Znači da su procesi regrutovanja i selekcije usko povezani. Obje ove aktivnosti su usmjerene da se pronadju najbolja odnosno najkvalifikovanija radna snaga.

2. POJAM I DEFINISANJE REGRUTOVANJA

Regrutovanje kao funkcija ne može da se posmatra izolovano, nego u kontekstu drugih funkcija.

Regrutovanje mogu obavljati i neka agencija umjesto različitih članova osoblja.

2.1. Ciljevi regrutovanja

Popunjavanje radnih mjesta je složen proces, koji od menadžera zahtjeva visok stepen odgovornosti za donesene odluke. Potencijal ljudi koji se primaju u organizaciju bitno određuje ukupan ljudski potencijal neke organizacije, od čega presudno zavisi uspješno ostvarivanje organizacionih ciljeva.

Organizacija prilikom regrutovanja mora paziti na zakonski okvir, troškove regrutovanja, jer ni jedna organizacija ne želi trošiti više novca nego je potrebno.

Ciljevi regrutovanja su:

Zakonski i posteno sprovođenje procedure

Osiguranje aktivnosti regrutovanja doprinose ciljevima kompanije i postizanju zelenog imidza kompanije

Sprovođenje aktivnosti regrutovanja na dovoljan i materijalno efikasan način

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com